

DÍMELO MÁS ALTO, QUE NO TE ENTIENDO. LA EMPRESA ANTE LA EXCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

AUTORAS

Marta González Álvarez y Ana María Casado Molina
 Universidad de Burgos y Universidad de Málaga (España)
marta.gonzalez@ubu.es y acasado@uma.es

Esta investigación se enmarca dentro del plan propio de ayudas para la investigación de la Univ. de Málaga.

Este capítulo tiene por objetivo mostrar la incomunicación que se produce entre las actividades desarrolladas por la empresa para contribuir a solventar la exclusión social de las personas con discapacidad y las necesidades reales del colectivo.

Se trata de una revisión teórica que presentará la discapacidad según el Modelo Social, es decir, como una manera de funcionar diferente a la de la mayoría de la población y no como un problema del que hay que ocuparse o deshacerse. Desde este enfoque, este colectivo busca que su diferencia sea aceptada e incluida en la sociedad, en vez de mera beneficencia. Sin embargo, veremos que este paradigma no está todavía extendido entre la sociedad en general, ni tampoco en las empresas, lo que produce un desencuentro entre lo que se da y la respuesta de quien lo recibe.

Con el fin de solventar este problema plantearemos la conveniencia de incluir la discapacidad en la empresa a través de una gestión socialmente responsable, que busque dar respuesta a las necesidades y expectativas del colectivo afectado. Para lograr este objetivo, presentaremos diferentes iniciativas de certificación empresarial referidas a la inclusión de la discapacidad. Estas herramientas pueden resultar muy inspiradoras para aquellas empresas que decidan contribuir eficazmente a paliar la exclusión social que sufre el colectivo, además de hacerlo saber a la sociedad de una manera medible y comparable.

Objetivos de la investigación

Esta revisión teórica pretende cubrir los siguientes objetivos:

- Presentar la discapacidad como un concepto dinámico y sujeto a paradigmas mentales.
- Dar a conocer la situación de menoscabo que sufre este colectivo y las necesidades que manifiestan.
- Ilustrar el desencuentro existente entre la respuesta de la empresa y el beneficio para las personas con discapacidad.
- Plantear alternativas beneficiosas para la empresa, las personas con discapacidad y la sociedad en general.

Palabras Clave: Discapacidad – Empresa – Desencuentro – Inclusión – Certificación